



NORGES BILSPORTFORBUND

NORGES BILSPORTFORBUND BLE STIFTET I 1932.

**DET FØRSTE BILLØPET I NORGE BLE ARRANGERT I 1912
MED OVER 10.000 TILSKUERE.**

Norges Bilsportforbund forvalter 18 forskjellige grener, eget landslag og yter service for over 20.000 lisensinnehavere. Alt dette forenes og kommuniseres under profilen; Norsk Bilsport.

NORSK BILSPORT



Kontakt

☎ 23 05 45 00
@ info@bilsport.no
✉ Nils Hansens vei 2
0667 Oslo -NO

www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

ET STERKT VERDIGRUNNLAG

**NORSK BILSPORT JOBBER KONTINUERLIG MED
Å FORSTRKE OG IMPLEMENTERE GODE VERIDER I
VÅRT SPORTSMILJØ.**

Igjennom vårt Fair Race-program handler det om hvordan vi som miljø oppfører oss, både på og utenfor banen, slik at alle i bilsporten trives og ønsker å være en del av det fellesskapet vi er så stolte av. I tillegg handler det om hvilke holdninger vi representerer og kommuniserer ut til omverden.

Alle barn som er utøvere i Norsk Bilsport er avhengig av foreldre og foresatte som utøver gode holdninger og fremmer flotte verdier i tillegg til å lære å vise respekt, aldri mobbe, være rettferdig og stimulere til å delta – ikke presse.

Verdigrunnlaget til Norsk Bilsport skal være retningsstyrende og et tydelig verktøy.



1

PROFESJONALITET

Vi må tilstrebe profesjonalitet i alle ledd. Det skal være helt naturlig å vise respekt og gi hverandre samme imøtekommenhet som man selv forventer seg. Det beste bidraget i så hensende er at vi alle opptrer profesjonelt.

2

FELLESKAP OG GLEDE

Å oppleve samhörighet og samhold med andre mennesker, samt bidra til å fremme fellesskapet både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Gleder de gode opplevelsene og gjennom det vekker det din og andres interesse for sporten vår.

3

RESPEKT

Alle som har tilknytning til bilsport skal behandles likt med rettferdighet og respekt, uansett kjønn, alder, etnisk opprinnelse, legning, handicap, politisk ståsted eller stilling innenfor forbundet. Alle har like mye verdi og alles synspunkter og oppfatning respekteres.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

MANGE MENNESKER SKAPER ET STORT MILJØ

**DET ER VIKTIG Å SYNLIGJØRE MENNESKENE
SOM STÅR BAK VÅRT BILSPORTMILJØ. DET GJØR
ALLE VÅRE UTØVERE, SEKSJONSMEDLEMMER,
FUNKSJONÆRER OG FRIVILLIGE HVER ENESTE
DAG.**

Norsk Bilsport består av et mangfold av mennesker som bidrar stort til at vi faktisk har et fantastisk flott bilsportmiljø i Norge. Vårt miljø er stort på så mange måter, stort hjerte, stor lidenskap, stor dedikasjon og stort engasjement. Det må til når det skal arrangeres trening og løp igjennom alle årstider ...i byer, tettsteder og grend.



30.000

Hardtarbeidende frivillige som står på til alle døgnets tider for å at baner skal være klargjort, at klubbhuset er malt, at kaffen står klar på trening, at utøveren får god opplæring, at go-karten starter og at 6-åringen kan kjøre et trygt billøp.

19.300

Utøvere i alle aldre (6år og langt utover pensjonistalder) som lidenskapelig og entusiastisk driver med det de er aller mest glad i. Som dedikerer mesteparten av sin tid på å trene og konkurrere i en veldig krevende sport.

1.100

Autoriserte funksjonærer som tilrettelegger og sørger for at vi i Norge gjennomfører mer enn 440 sikre billøp i året. Som igjennom sin erfaring og opplæring kan løse alle utøvere og frivillige igjennom flotte og rettferdige konkurranser.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

FØLELSEN AV FART OG SPENNING ER VANEDANNENDE

NORSK BILSPORT TILBYR ET STRATEGISK PARTNERSKAP SOM STYRKER FOKUS PÅ MERKEVARE OG VERDIER.

I samarbeid utarbeider vi konsepter som er sammenfallende opp mot våre partners egne målsettinger. Norsk Bilsport er noe mer enn kun et sponsorobjekt. Vi søker samarbeid som gir merverdi på flere nivåer. Sammen vil vi få en god avkastning på investeringen gjennom positivitet og et stor engasjerende sportsmiljø.



1

DEL AV EN INDUSTRIELL EVOLUSJON

Vi representerer bilindustriens revolusjon. Uten den høyteknologiske nyvinningen som kommer gjennom bilsporten, ville vi ikke ha opplevd utviklingen som skjer akkurat nå.

2

DYNAMIKK OG MANGFOLD

Norsk Bilsport representerer et stort mangfold av mennesker fra alle deler av vårt langstrakte land og alle samfunnslag.

3

ET FANTASTISK AUTENTISK TEAM

Å være en bilsportutøver handler om så mye mer enn bare å kjøre så fort som mulig. Det handler om engasjement, entusiasme, dedikasjon og sterke følelser ... og det handler om samarbeid.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

MULIGHETER SKAPT AV GODE VERDIER

**DET OVERORDNEDE BILDET AV HVA ET
BILSPORTARRANGEMENT KAN VÆRE,
ER UNDERVURDERT I DISKUSJONEN OM
TRADISJONER OG VERDIER.**

Logikken bak et sponsorat i bilporten må også preges av samfunnsverdier, og ikke bare en ren kostnadsanalyse.

Nå når sponsorutviklingene i den globale bilporten kommer på et lokalt nivå, vil flere lokale bilsportarrangementer bli et knutepunkt for business, kundeforhold og samfunnsinteresser.

Og da blir det et spørsmål om hvem som er den smarte å utnytte dette på en nyskapende måte?



1

EN GENERELL
FEIL
OPPFATNING

F.eks. så kommer det økologiske fotavtrykket knyttet til motorsport hovedsakelig fra tilreisende team og publikum, og ikke fra selve løpet.

2

SAMMEN OM
DE STORE
OPPGAVER

Vi som et sportsforbund må kunne bidra til at en sponsor forbedrer seg på en måte som samsvarer med sin egen ide om samfunnsansvar.

3

STIKKE HODE
FREM OG GJØR
NOE ANNET

Det som gjør en forskjell er å enten gjøre noe nytt eller gjøre noe nytt på nye måter. Det å gå den veien få andre har gått, er ofte en god strategi, spesielt innen sponsing og kommersielt samarbeid.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

FRA BILSPORT- FORBUNDET TIL Å MØTE PUBLIKUM

VÅR PRODUKTLINJE HAR MANGE MULIGHETER OG FASILITERER VERDISKAPENDE AKTIVITETER, ENTEN DIREKTE TIL FORBRUKEREN VIA VÅRE ARRANGEMENTER ELLER GJENNOM EN SPONSORS EGEN KOMMUNIKASJON.

For å kunne knytte seg til Norsk Bilsports verdier kan man f.eks. bli en hovedsponsor på forbunds nivå. Kanskje man ønsker å spisse kommunikasjonen ved å være synlig på et av våre mesterskap eller direkte knyttet til en bestemt gren i Norsk Bilsport. Mulighetene er allsidige og verdifulle.



1

NORGES- MESTERSKAPET I RALLY

Som et eksempel har norsk rally fått et løft med flere utøvere til start og større medieoppmerksomhet. God TV-dekning og flere publikum gjør dette mesterskapet, med lengst tradisjonen, det løpet med høyest status i Norge.

2

NASJONAL ORGANISASJON MED LOKALT ENGASJEMENT

Frivillig arbeid er viktig for Norsk Bilsport. Vi er avhengige av mennesker som står på både dag og natt, slik at utøvere og publikum får gode og trygge opplevelser.

3

FRA TALENTUTVIKLING TIL TOPPIDRETS- UTØVER

Internasjonalt anses Team Norway for å være av de sterkeste idrettsutøvere i bilsportmiljøet. Vi har veletablerte verdensstjerner og mange nye talenter som er på vei til svært spennende karrierer i ulike bilsportgrener.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

PROFESJONELL KOMMUNIKASJON DER PUBLIKUM ER

NORSK BILSPORT MÅ PRESENTERES OG VÆRE GODT SYNLIG, OGSÅ PÅ ARRANGEMENTER HVOR VI VANLIGVIS IKKE ER TIL STEDE.

Gjennom andre events eller våre egne arrangementer presenteres vi med en klar kommunikasjon og en samlende profil. Vi skal oppfattes som profesjonelle og engasjerende.

Våre partnere vil bidra til å styrke vår og egen profil med god synlighet og kommunikasjon.



1

OSLO MOTORSHOW

Vi var til stede på Oslo Motorshow 2018 med Team Norway utøvere, internasjonale løpsbiler og representanter fra det norske bilsportmiljøet. Samferdselsministeren besøkte standen vår, i tillegg til mange av de nesten 40.000 besøkende.

2

ULLEVAAL XTREME 2018

Vi var til stede på Ullevaal Xtreme, et motorsportsarrangement med 15.000 besøkende. Her kunne publikum se og sitte i flere løpsbiler fra forskjellige grener og få generell informasjon om Norsk Bilsport.

3

BILSPORT18

Norsk Bilsport's årlige prisutdelingen hadde 700 personer til bords for et flott show, samt 400 personer på forskjellige konferanser under en hel helg i regi av Norges Bilsportforbund.



NORSK BILSPORT

HVA KAN NORSK BILSPORT TILBY EN PARTNER

**NORSK BILSPORT KAN TILBY UNIKE PRODUKTER
OG MULIGHETER I BEGYNNELSEN AV VÅR EGEN
KOMMERSIELLE REISE.**

Vårt miljø representerer sunne verdier og gode holdninger og bilsport er like mye en livsstil som en sport.

Verdiene i bilsporten er preget av vennskap, familie, sikkerhet, teknologi, utvikling ... men også fart, spenning, mekanikk, taktikk og konkurranse.

Norsk Bilsport er også aktiv i utviklingen av sporten med bl.a. egen serie for E-sport med SimRacing Grand Prix og tilrettelegger for fremtidsrettede treningsformer for våre utøver i Team Norway.



1

**PARTNERE
SPILLER
HVERANDRE
GODE**

For at Norges Bilsportforbund skal nå sine mål er vi avhengig å ha med oss partnere som ser mulighetene sammen med oss. At vi sammen kan skape overordnet kommersiell suksess.

2

**EN GREN ER DET
BESTE FRA EN
HEL VERDEN**

Å assosiere seg med en hel gren vil gi muligheter for å styrke egne produkter eller tjenester til en spesifikk målgruppe. Eierskapet blir forsterket og parallellene styrket.

3

**EIERSKAP TIL ET
MESTERSKAP**

Som hovedsponsor til et mesterskap vil man være en tydelig avsender for det grenmesterskapet man knytter til seg. Synligheten vil gjelde alle flater Norsk Bilsport disponerer, både analogt og digitalt.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

BLI MED PÅ ET FARTSFYLT SAMARBEID

**TA KONTAKT SÅ VI SAMMEN KAN STÅ PÅ STARTSTREKEN
OG MANØVERE OSS TRYGT IGJENNOM ET FANTASTISKE
SPORTSMILJØET, HELT TIL MÅL OG ØVERST PÅ PALLEN.**

*Når vi står på startlinjen har vi en klar modusendring, vi er fokusert,
det er ro og kontroll, øyne er klare og det er et fravær av lyd ...så
passerer vi MÅL, det er et hav av ukontrollerte følelser med
sterk jubel ...vi er i sonen for GULL!*



Kontakt



Glenn Løvberg
Sponsor- og Markedssjef



glenn.lovberg@bilsport.no



+47 92 46 92 55

www.bilsport.no

