



NORGES BILSPORTFORBUND

PRISLISTE 2019.

Dette er utgangspriser for ulike sponsorater og partnerskap i Norsk Bilsport.

Alle priser er veiledende og produksammensetninger vil påvirke et endelig pristilbud.

Alle priser er ekskl.mva og evt. produksjonskostnader for materiell o.l. kommer som tillegg.

NORSK BILSPORT



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

GENERAL- SPONSOR

FORBUNDSNIVÅ

Generalsponsor på forbundsnivå vil være en tydelig avsender i all kommunikasjon som Norges Bilsportforbund gjennomfører.

Noe av mulighetene og profileringsflatene:

- Logoplassering på hjemmesiden til NBF med tittel "Generalsponsor".
- 20 sesongpass til alle billøp i NBF sin regi (gjelder kun i Norge og NBF regi), inkl gratis parkering.
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Logo på Team Norway sine utøverbekledning i.f.m. NBF sine samlinger og representasjon (offisiell bekledning til Team Norway).
- 4stk. Reklameskilt på alle NM løp uavhengig av gren (*individuell plassering på arena*).
- M.m.



1

GENERALSPONSOR

Dette sponsoratet er forbeholdt kun en partner og det gis bransjeekslusivitet. Avtalens lengde er 3-5 år med mulig opsjon. En generalsponsor får en spesialtilpasset avtale

2

GJENSIDIG TJENESTE- YTELSE

Som generalsponsor vil det være en avtale hvor begge parter legger opp til gjensidig tjenesteyting. Partene ser verdien av å foreta strategiske valg hvor hverandres produkter og sfære er relevant ovenfor hverandre.

3

500.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 500.000,- pr år. Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen og om en generalsponsor ønsker å knytte til seg spesifikke produktlinjer på grensnivå i Norsk Bilsport.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

HOVEDSPONSOR

FORBUNDSNIVÅ

Hovedsponsor på forbunds nivå er en samarbeidspartner til Norges Bilsportforbund hvor eksponeringen er tydelig og fremtredende i valgte kanaler som Norsk Bilsport forvalter.

Eksempler på profileringsflater på dette nivået:

- Logoplassering på hjemmesiden til NBF med tittel "Hovedsponsor".
- 10 sesongpass til alle billøp i NBF sin regi (gjelder kun i Norge og NBF regi), inkl gratis parkering.
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Mulighet for å synliggjøre seg på enkeltløp (gjelder løp i regi av NBF)
- Mulighet for å benytte løpsområdet for egen aktivitet (gjelder løp i regi av NBF).
- M.m.



1

HOVEDSPONSOR FORBUND

Dette sponsoratet kan ha flere partnere og det kan gis bransjeekslusivitet. Avtalens lengde er 2-4år med mulig opsjon.

2

TYDELIG AVSENDER

En Hovedsponsor vil være en tydelig avsender og partner til Norges Bilsportforbund. Det gis mulighet for å nå ulike målgrupper i bilsportmiljøet og skape tilpassede konsepter sammen med NBF.

3

300.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 300.000,- pr år. Endelig pris vil være avhengig av omfang av avtalen og om en generalsponsor ønsker å knytte til seg spesifikke produktlinjer på grensnivå i Norsk Bilsport.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

HOVEDSPONSOR

GREN- OG/ELLER MESTERSKAPSNIVÅ

Hovedsponsor på dette nivået er en partner som ønsker å assosiere og spisse seg mer mot en bestemt gren som f.eks. Rally, Racing eller Bilcross, eller at man ønsker å profilere seg med et av Norsk Bilsport sine mesterskap som f.eks. Norgesmesterskap eller Norgescup. Hovedsponsor på dette nivået vil være en tydelig avsender og knyttes opp til den gren eller mesterskap man velger for sin merkevare eller produkt.

Eksempler på profileringsflater på dette nivået:

- Logoplassering på seksjonen sin webside (under bilsport.no) med tittel "Hovedsponsor".
- 10 sesongpass til alle billøp knyttet til grenen/ mesterskapet (gjelder kun i Norge og NBF regi), inkl gratis parkering.
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Profilering på start/målområdet.
- M.m.



1

HOVEDSPONSOR GREN / MESTERSKAP

Dette sponsoratet kan ha flere partnere og det kan gis bransjeekslusivitet. Avtalens lengde er 1-3år med mulig opsjon.

2

TETTER PÅ MÅLGRUPPEN

Som hovedsponsor til en gren eller et mesterskap kan man spisse budskap direkte mot en mer homogen kundegruppe og mer spisset målgruppe.

3

150.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 150.000,- pr år. Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

SPONSOR

FORBUNDSNIVÅ

Som sponsor på forbundsnivå er du en avsender som kan benytte ulike flater for profilering, både i de markedskanalene som NBF råder over og i forbindelse med billøp.

Dette nivået gir en fleksibilitet til å tilpasse et samarbeid hvor synlighet er mer regulert. Som f.eks. mindre profilering på hjemmesiden og i SOME kanaler NBF råder over. Det er heller ikke lagt inn noe direkte tilknytning til en gren eller et mesterskap.

Eksempler på profileringsflater på dette nivået:

- Logoplassering på hjemmesiden til NBF med tittel "Sponsor".
- 4 sesongpass til alle billøp (gjelder kun i Norge og NBF regi), inkl gratis parkering.
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Profilering på start/målområdet.
- M.m.



1

SPONSOR

Dette sponsoratet kan ha flere partnere og det kan gis bransjeekslusivitet. Avtalens lengde er min. 1.år, med mulig opsjon.

2

SAMMEN OM DE STORE OPPGAVENE

Vi som et sportsforbund må kunne bidra til at en sponsor forbedrer seg på en måte som samsvarer med sin egen ide om samfunnsansvar.

3

200.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 200.000,- pr år. Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen.



NORSK BILSPORT

SPONSOR

GREN- OG/ELLER MESTERSKAPSNIVÅ

Som sponsor på Grensnivå gis muligheten for å synliggjøre og spisse budskap for merkevare eller produkt direkte mot en bestemt seksjon, gren eller et mesterskap. Synligheten vil avhenge av verdien på avtalen og vil ha noe begrensninger i forhold til f.eks. en hovedsponsor i samme gren/mesterskap. Men dette nivået er en fin inngang til å gjøre seg kjent med Norsk Bilsport sitt miljø og muligheter.

Eksempler på profileringsflater på dette nivået:

- Logoplassering på seksjonen sin webside (under bilsport.no) med tittel "Sponsor".
- 4 sesongpass til billøp knyttet til grenen/ mesterskapet (gjelder kun i Norge og NBF regi), inkl gratis parkering.
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Mulighet for profilering i.f.m. arena.
- M.m.



1

SPONSOR

Dette sponsoratet kan ha flere partnere.
Avtalens lengde er min. 1.år med mulig opsjon.

2

INNSTEGS- NIVÅET

Det å teste først er alltid smart. Dette nivået gir en flott mulighet for å prøve ut Norsk Bilsport som arena og partner.

3

50.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 50.000,- pr år.
Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

AKTIVITETS- SPONSOR

EN AKTIVITETSSPONSOR KNYTTER SEG TIL ET AV NORSK BILSPORT SINE MESTERSKAP, BILLØP OG ELLER ARRANGEMENTER.

Norsk Bilsport har mange arenaer hvor det gjennomføres arrangementer og aktiviteter hele året. Dette sponsoratet gir mulighet for å knytte seg opp til et spesifikt og /eller en rekke med arrangement og/eller billøp.

Eksempler på profileringsflater på dette nivået:

- Logoplassering på hjemmesiden/gren til NBF med tittel "Aktivitetsponsor".
- Deltagelse på nettverksaktiviteter.
- Deltagelse på den årlige premieutdelingen (BILSPORT XX)
- Profilering på løpsområdet.
- M.m.



1

AKTIVITETS- SPONSOR

Dette sponsoratet kan ha flere partnere og gis enkeltstående avtaler som f.eks. til et selskap med et bestemt produkt. Avtalens lengde er 1-3år med mulig opsjon.

2

MANGE AKTIVTETER UNDER ALLE ÅRSTIDER

Aktivtetsnivået til Norsk Bilsport er stort og det arrangeres over 440 billøp i løpet av et år. Tilstedeværelse på disse arenaene gir store muligheter for å møte målgruppen direkte.

3

20.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 20.000,- pr aktivitetsserie. Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen.



www.bilsport.no

NORSK BILSPORT

SAMARBEIDS- PARTNER

EN SAMARBEIDSPARTNER TIL NORGES
BILSPORTFORBUND OG NORSK BILSPORT SYNLIGJØR
SEG IGJENNOM Å GI EN MERVERDI I FORM AV
TJENESTEYTING ELLER PRODUKTER.

En slik avtale vil være avhengig av verdien på tjenesteytingen eller produktet. I tillegg vil det være avhengig av omfang av distribusjon og størrelse på tjenesteytingen eller produktet.

Dette nivået gir en fleksibilitet til å tilpasse et samarbeid hvor synlighet er mer regulert.



1

SAMARBEIDS- PARTNER

Dette sponsoratet kan ha flere partnere. Avtalens lengde er 1-3år med mulig opsjon.

2

SAMMEN- FALLENDE BEHOV

Noen ganger er et samarbeid basert på gjensidige behov. Norsk BilSport har behov for et produkt eller en tjeneste og partneren har behov for å profilere produkter eller en merkevare. Da finner man sammen og utgjør et partnerskap

3

PRO-BONO BARTER

En slik avtale er basert på tjenesteleveranse til NBF og Norsk BilSport.



www.bilSport.no

NORSK BILSPORT

PARTNER

**EN PARTNER TIL NORSK BILSPORT VIL VÆRE EN
TILBYDER AV EN TJENESTE.**

En slik avtale vil være avhengig av den totale verdien på tjenesteytingen, i tillegg til omfang av distribusjon.

Dette nivået gir en fleksibilitet til å tilpasse et samarbeid hvor synlighet er mer regulert.

Eksempler på partnere:

- Media
- Tidtagning
- Profilkjør
- Treningsfasiliteter for utøvere
- Medisinsk støtte for utøvere
- Forsikring
- m.fl.



1

PARTNER

Dette sponsoratet kan ha flere partnere. Avtalens lengde er 1-3år med mulig opsjon.

2

EN PARTNER SOM GIR EN MERVERDI

En typisk partner til NBF og Norsk Bilsport vil være en mediepartner eller f.eks. en partner som leverer tidtagningsystem eller digitale tjenester.



3

PRO-BONO BARTER

En slik avtale er basert på tjenesteleveranse til NBF og Norsk Bilsport. Men kan også være gjenstand for en flerdelt avtale, delt tjenesteyting delt betaling av NBF.

**Se høydepunkter fra Rally
Hadeland eksklusivt på VG+**

NORSK BILSPORT

TEAM NORWAY

SOM SPONSOR TIL TEAM NORWAY VIL DET VÆRE MULIGHET FOR Å SYNLIGJØRE SEG MED NORGES RASKESTE LANDSLAG.

Det finnes også muligheter for å assosiere seg med Norges Bilsportforbund sitt landslag, Team Norway. Disse utøverne representerer flere grener og er på forskjellige nivåer i sin gren. Noen er helt i toppen og noen er på vei til toppen.

Dette sponsoratet gir ikke tilgang til profilering direkte på utøveren men i forbindelse med forbundsaktiviteter som trenersamlinger, arrangementer hvor NBF har tilstedeværelse eller tilpassede aktiviteter for Team Norway.

Profileringmulighetene er på offisielle profilartikler som Team Norway utøverne benytter (klær, bagger, vannflasker osv.) ved slike samlinger.

Det vil være klausuler for enkeltutøvere med personlige sponsorer om direkte profilering.



1

SPONSOR

Dette sponsoratet kan ha flere partnere. Avtalens lengde er 1-3 år med mulig opsjon.

2

NORGES RASKESTE LANDSLAG

Team Norway består av utøvere i verdenstoppen, jenter og gutter og har et alderspenn fra 12 år og oppover. Utøvere på landslaget representerer sin gren og er oppe til vurdering hvert år.

3

100.000,-

Pris på dette sponsornivået starter på 100.000,- pr år. Endelig pris vil være avhengig av omfang på avtalen.



NORSK BILSPORT

GRENER

NORSK BILSPORT ER BYGGET OPP MED SPORTS-SEKSJONER SOM HAR ANSVAR FOR ULIKE GRENER OG MESTERSKAP.

- **Bilcross-seksjon**
Bilcross
- **Crosscartseksjon**
Crosskart (NM/Juniorcup)
- **Dragraceseksjon**
Dragrace (NM)
- **Driftingseksjon**
Drifting (NM/NC)
- **Ferdighetsseksjon**
Autoslalom (NM)
Bilorientering
Challenge
Økonomiløp / Trafikkløp
- **Talentutviklingsseksjon**
Team Norway (Landslaget)
SimRacing (Grand Prix)
Bilspporttalentet (Talentkonk.)

- **Rallycross-seksjon**
Rallycross (NM/Juniorcup)
Bakkeløp (NM)
- **Rallyseksjon**
Rally (NM/NC)
- **Racingseksjon**
Racing (NM/NC)
Shortcar (NM)
- **Kartingseksjon**
Karting (NM/NC)
- **Offroadseksjon**
Formula Offroad (NC)
Biltrail (NC)

NM - Norgesmesterskap
NC - Norgescup



1 SEKSJON

En sportseksjon legger rammebetingelsene for sine grener. Det gjelder regelverk, tildeling av løp til arrangører og bistår grenene innen sin seksjon.

2 GREN

En bilsportgren defineres gjennom type bil, konkurranseform og biltype. Innen hver gren finnes det ofte flere type bilklasser.

3 ARRANGEMENT

Et arrangement i Norsk Bilsport er alt fra Norgesmesterskap og Norgescup til Bilcrossløp og Klubblop. I tillegg kommer sentrale arrangement i NBF sin regi som f.eks. premieutdeling (BILSPORT XX).



NORSK BILSPORT

HVA GÅR PENGENE TIL

NORSK BILSPORT ER ET STOR IDRETSMILJØ MED MANGE MULIGHETER.

Det er viktig at en sponsor er bevisst på hvilke målsettinger man har med å gi økonomisk støtte for å assosiere seg og utnytte de markedskanalene NBF besitter til sin egen merkevare.

Og da er det også viktig at man sammen finner den beste løsningen for begge parter som gir best mulig resultat.

Norges Bilsportforbund har mange oppgaver som krever mye ressurser. For at Norsk Bilsport skal ha et sikkert og mangfoldig tilbud må vi hele tiden tilse at rammevilkårene for vekst, utvikling og allsidighet er optimalt ...Det er dette arbeidet pengene går til.



Kontakt



Glenn Løvberg

Sponsor- og Markedssjef



glenn.lovberg@bilsport.no



+47 92 46 92 55

www.bilsport.no

