



NORSK BILSPORT

Strategi- og handlingsplan 2021-2025

Norsk Bilsport – populært og engasjerende for alle!

Norsk bilsport består av Norges Bilsportforbund (NBF) med tilhørende hovedorganisasjoner KNA og NMK, samt andre bilorganisasjoner tilknyttet NBF, de aktive, tillitsvalgte, ledere, ressurspersoner og andre frivillige, som bidrar til å drive og utvikle bilsporten i Norge. Med felles innsats og godt samspill skaper alle aktørene i norsk bilsport de positive resultatene og bidrar til å nå målene våre.

Verdigrunnlag

Bilsporten **skal** være preget av:

- **Fair Race**
Dette er det aller viktigste elementet i alle former for konkurranse, og det er noe norsk bilsport setter høyt, og markerer internt og eksternt.
- **Frivillighet og inkludering**
Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer. Opplæring og utdanning innen grenen er med på å ivareta alle frivillige i dette arbeidet.
- **Sikkerhet og miljøfokus**
Er to av de viktigste ting vi fokuserer på, vår sport krever høy sikkerhet og miljøfokus

Etikk

Våre etiske retningslinjer ligger som vedlegg til denne strategiplanen og er gjeldende. Norsk bilsport **skal** bygge sin virksomhet på følgende etiske grunnholdninger:

- Være åpen og inkluderende – alle skal føle seg ivaretatt
- Vise respekt og toleranse i alle ledd
- Være tydelig og fremme kjønnsnøytrale holdninger
- Ikke tolerere trakassering, hverken fysisk, seksuell eller på nett
- Være seg selv – kunne godta sine svake sider
- Legge til rette for trygghet og sikkerhet i kombinasjon med fart og spenning

Alle skal føle seg velkommen, uavhengig av forutsetninger. Dette skal oppnås ved at det er nulltoleranse for mobbing, diskriminering, seksuell trakassering og annen trakassering i alle miljøer. Det skal motiveres til økt rekruttering fra minoritetsmiljøer og kvinner.

Organisasjonskultur

Norsk bilsport skal i strategiperioden arbeide for at alle skal føle seg inkludert og verdsatt uavhengig av særegne forutsetninger, etnisitet, religion, kjønn, alder og funksjonsgrad.

En forutsetning for å ivareta våre verdier er at vi har:

- **Oppslutning om felles mål**
Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer.
- **Aktiv medvirkning fra hver enkelt**
Inkludere alle, øke dagens kvinneandel, lytte på innspill
- **God kommunikasjon**
Entydig kommunikasjon som ikke forvirrer og/eller skaper tvil
- **Evnen til å gjøre hverandre gode/bedre**
Sette deltakelse foran vinnerkulturen i aldersbestemte klasser
- **Tydlig ledelse**
Retningslinjer, regelverk og driftsrutiner skal være så klare at ingen er i tvil om hvordan ting skal være. Det skal samtidig heller ikke være tvil om hvor ansvaret i de forskjellige grener sitter.

1 NBFs hovedoppgaver

1.1. Hensikten med virksomheten

NBF har et overordnet ansvar for å ivareta og forvalte norsk bilsports interesser og forvalte det ansvaret og muligheten organisasjonene besitter. NBF er verktøy for klubber, arrangører, frivillige og utøvere og skal ivareta helheten og bredden som en medlemsbasert organisasjon.

1.2 NBF har en ledende og samfunnsansvarlig rolle i bilsporten. NBF skal være garantist for en høy grad av sikkerhet og gjennom det en trygg og sikker sport. NBF skal sammen med tilsluttede klubber arbeide aktivt med å legge forholdene til rette for barn og unge slik at de kan være en del av et godt og inkluderende miljø.

1.3 NBF skal forvalte og utvikle reglement for sikkerhet, tekniske bestemmelser, konkurranseregler og andre reglement knyttet til bilsport.

1.4 NBF skal sørge for opplæring, kursing og bistand til klubber og arrangører, slik at de tillitsvalgte og frivillige i er godt rustet til god drift i klubbene som skal sikre rekruttering og stor bredde i aktivitetene.

2 Norsk bilsports Visjon

Bilsport for alle - gjennom hele livet

3 Overordnet mål

Et overordnet mål for NBF er å gjøre bilsporten mer tilgjengelig for alle, også eksisterende utøvere, samt holde størst mulig del av Norsk Bilsport samlet i NBF. NBF skal i strategiperioden arbeide for at utøvere på alle nivå finner tilbud tilpasset sine ambisjoner, fra de som har som mål å bli best i verden til de som trives med å utøve sporten uten at de nødvendigvis har ambisjoner om å konkurrere.

4 Delmål

4.1 Gode tilbud og arrangement

- Flere klubber skal bli arrangører, NBF og klubbene skal ha tilbud til alle lisenshavere.
- Klubbene må inspireres til å inkludere tilbudet om motordager, forenklede konkurranseformer og andre enkle aktiviteter der man også kan bruke privatbil (autoslålåm etc.), ikke bare NM- og NC-arrangement.
- Digital motorsport skal videreutvikles innenfor NBF.
- All virksomhet som må kunne regnes som bilsport, men foregår utenfor den etablerte sporten, skal det arbeides for å få inn i systemet. Herunder aktivitet både for registrerte og uregistrerte biler.

4.2 Sportslig ambisjon

- Norge bør ha minimum en verdensmester i perioden.
- Norge bør ha 6-8 utøvere på høyt internasjonalt nivå hvert år i perioden.

4.3 Økonomiske mål

- NBF skal ha en sunn og balansert drift innenfor inntektsnivået.
- Overskudd skal deles mellom sportslig utvikling, kommersiell utvikling samt styrking av egenkapitalen.

4.4 Arrangørsatsing

Klubbene er selve grunnpilaren i norsk bilsport. Det er i klubbene den daglige aktiviteten skapes. NBF skal jobbe for å sikre at klubbene har tilgang på tiltak og tjenester som er relevante og nyttige, og klubbene skal gis støtte i sitt arbeid for å skape mest mulig og best mulig bilsport.

NBF skal bistå med både utdanning av funksjonærer og med lage nye arrangement til aktuelle arrangører. NBF skal knytte arrangørene til seg ved å tilby de tjenestene NBF kan bistå med.

4.5 Bane/Baneanlegg

Gode anlegg som innbyr til bred aktivitet er viktig for norsk bilsport. NBF har utarbeidet en egen nasjonal anleggsplan.

Norsk bilsport skal jobbe for gode betingelser for trening og konkurranser, og være aktiv i å utvikle bilsportanlegg i Norge. Det skal utvikles nye konsepter for anleggsutvikling, og samarbeides med andre idretter, da spesielt MC-sport.

NBF skal initiere anleggsutvikling, og gi klubber veiledning og hjelp i søknadsprosesser mot kommuner og ikke minst i forhold til kulturdepartementet og spillemidler.

NBF skal også ha rollen som banegodkjenner og dermed en garantist for sikkerhet i forhold til myndigheter og forsikringstilbydere.

5 Organisasjon

NBF skal til enhver tid være organisert slik at kapasitet og kvalifikasjoner står i forhold til de oppgaver som ligger i overordnede mål og strategier. NBF må også til enhver tid være organisert på en måte som gjør at alle som naturlig hører innunder Norsk Bilsport, finner det naturlig å være tilsluttet NBF. NBF skal invitere inn aktører som naturlig kan knyttes til arrangement og aktivitet som NBF har ekspertise i forhold til.

6 Veivalgene / Strategien

6.1 Utvikling og kompetanse hos ledende funksjonærer og tillitsmenn er og skal være et prioritert område for NBF. Et ansvar som primært ligger under funksjonærseksjonen.

6.2 Forenkling

NBF skal tilstrebe forenkling på alle nivå, og motvirke byråkrati, internt og eksternt. Seksjonene og klubbene har en viktig rolle i å følge tiden, trender samt å være dialogorienterte i all kontakt, uten at dette går ut over sikkerhet og forvalteransvar.

6.3 Nye aktiviteter

NBF og norsk bilsport må tilpasse aktivitetene til tiden og utøverne og klubbens ønsker om tidsriktige produkt, slik som motordager, banedager, events, autoslålåm, motorkhana, enklere arrangement, sponsoropplegg m.m. (Se pkt. 8 Handlingsplan).

6.4 Miljøarbeid

Bilsporten følger de trender og utvikling som er knyttet til kommersielle forhold innen bil og transport i samfunnet. Offentlige myndigheter både i Norge og Europa har klare mål om et fossilfritt transportmønster innen 2030, dette vil også påvirke norsk bilsport, i større eller mindre omfang. NBF kjenner ikke i dag til forhold som vil dempe våre ambisjoner om vekst i strategiperioden, men trendene og varslene er klare og må tas på alvor. NBF vil i fremtiden styrke arbeidet med en bærekraftig utvikling for all vår virksomhet. Det vil trolig være avgjørende for en fortsatt positiv utvikling av norsk bilsport. NBF vil arbeide for at alle deler av norsk bilsport tar utfordringene knyttet til miljø, som for eksempel luftforurensning fra forbrenningsmotorer og støy fra våre anlegg, på alvor og at forbundet i samarbeid med klubbene etablerer gode tiltak for å redusere de miljømessige utfordringene knyttet til vår aktivitet. NBF skal utfordre leverandører til sporten til å gjøre det samme. Sammen skal vi sørge for en mer bærekraftig bilsport. Tilrettelegging for bruk av elektriske kjøretøy vil være avgjørende for å lykkes med å møte miljøutfordringene. NBF vil jobbe med å øke kompetansen knyttet til ny teknologi slik at klubber og utøvere får den hjelpen de trenger. Seksjonene skal være proaktive i forhold til arbeidet ved å innføre grener og klasser med elektriske biler. Det skal søkes samarbeid med relevante interesseorganisasjoner innenfor elbil-segmentet. NBF skal innføre en større helhetlig og langsiktig miljøplan for Norsk Bilsport som en del av NBFs strategiplan. Dessuten skal strukturen i FIAs Environmentalplan implementeres i denne. Videre legges opp til en 3 pkt satsning som spesifiseres i handlingsplanen.

7 Handlingsplan for strategiperioden

Overordnet mål er å holde Norsk Bilsport samlet under NBFs paraply. Uansett om forutsetningene endres må vi tilpasse oss. Det skal være attraktivt å være tilsluttet NBF, og målet er å øke antall utøvere og arrangører både i de etablerte grener og arrangement, samt i de enklere former for bilsportaktiviteter.

7.1 Norsk Bilsports hovedutfordring

Den viktigste oppgaven for NBF i perioden er å holde mest mulig av Norsk Bilsport samlet, samt å hedre og løfte frem de frivillige i dette arbeidet.

7.2. Samarbeid

NBFs skal søke samarbeid med både klubber, miljøer og enkeltpersoner med engasjement for bilsport, men som av forskjellige årsaker ikke er en del av norsk bilsport i dag. Norsk bilsport skal ha stor takhøyde og være åpne for nye ideer og muligheter. Slike muligheter og forskjellige samarbeidsformer vil bidra til å styrke totalsituasjonen for norsk bilsport. I enhver forhandling, utover, eller som omhandler dagens NBFs driftsmodell, er det informasjonsplikt til de øvrige medlemsorganisasjoner.

7.3 Kommunikasjon

NBF skal kommunisere egen aktivitet, profiler og merkevare i tillegg til å kommunisere overordnede budskap på vegne av et samlet norsk bilsport. I NBFs kommunikasjon skal det vektlegges aktiv bruk av moderne kommunikasjonsteknologi og ta i bruk et bredt utvalg av virkemidler. Hovedmålsetting for området: Kommunikasjonen skal bidra til å styrke omdømmet. Vi skal ha en profil og et budskap som klart og tydelig synliggjør vår organisasjon og virkeområde, herunder vår rolle og betydning for klubbene, utøvere, offentlige myndigheter og samfunnet forøvrig.

7.4 Utvikling av nye aktiviteter/innovasjon

Enhver organisasjon innen nærings- og organisasjonsliv må ha en innovativ evne for å kunne utvikle seg, og ikke minst hevde seg konkurransemessig. Samfunnet og enkeltindividet er i endring, og vi må hele tiden være forberedt på å tilpasse bilsporten til markedet. Man må derfor være i forkant når det gjelder å utvikle nye aktiviteter. SimRacing som ble lansert i 2016 videreutvikles kontinuerlig, og vi må rette oss mer etter "bredde-grener" som eksempelvis autoslålåm, som er en enkel aktivitet som NBF vil promotere for å øke rekrutteringsgrunnlaget. Grenen er også perfekt for elbileiere.

Det er flere områder som det kan satses mot, og i kommende periode vil dette være et fokus for NBF. Et slikt innovativt arbeid vil bl.a. innebære konkrete målsettinger, planmessig arbeid og en viss profesjonalisering av medarbeiderinnsats. For en organisasjon, som i vesentlig grad er basert på frivillig arbeid, må disse kriteriene utøves på en balansert måte for å kunne skape resultater. Her ligger også nødvendigheten av å skape eierskap til planene. I vår organisasjon utgjør seksjonene selve linjeorganisasjonen. Vi vil derfor i stor grad utvikle det innovative arbeidet gjennom seksjonene. Det vil derfor bli etablert et utviklingsbudsjett for seksjonene, som disse blir utfordret til å «søke» ved årlig å framlegge en enkel utviklingsplan for seksjonens arbeidsområde og medarbeidere. Dette budsjettet vil også kunne omfatte engasjement i eksterne prosjekter som vi som organisasjon naturlig burde ha et «eierforhold» til.

7.5 Idrettstenkning

Forbundets talentutvikling skal prioriteres, selv om det kan vise seg vanskeligere med økt konkurranse. Det er fortsatt et stort behov for å få mer idrettstenkning inn i sporten. Spesielt ute i klubbene er det behov for opplæring av ledere/trenere. Dette skal også være et fokusområde for NBF. Det skal også søkes samarbeid med Norges Motorsportforbund på dette området.

7.6 Miljø:

Miljøtenkning vil være basis for bærekraftig utvikling for all vår virksomhet. Det betyr at vi må ivareta miljøet i alle tiltak og aktiviteter NBF jobber med. Kortsiktig ser vi for oss følgende satsning:

1: Lavterskeltilbud. Eksempelvis samarbeid om autoslålåm etc. med elbilforeningen o.l.

2: Innføring av elbilklasser primært i karting.

3: Arrangørsamarbeid i forhold til løp som f.eks. Extreme E og Rallycross VM. Som en del av markedsføringen mot publikum og egen organisasjon, med tanke på endring av holdningen til elbil i bilsporten.

4: Utvikling av lokale miljøtiltak ved bilsport arrangement.

Disse punktene vil fortløpende bli spesifisert og utviklet i det daglige arbeidet.

*Oppdatert av NBFs årsmøte
10. mai 2022*