(Vedtatt på årsmøte 13 mai 2025)

NORSK BILSPORT
Strategi, og handlingsplan 2026-2030

Norsk Bilsport – populært og engasjerende for alle!
Norsk bilsport består av Norges Bilsportforbund (NBF) med tilhørende hovedorganisasjoner KNA, NMK, FMK, samt andre bilorganisasjoner tilknyttet NBF, de aktive, tillitsvalgte, ledere, ressurspersoner og andre frivillige, som bidrar til å drive og utvikle bilsporten i Norge. Med felles innsats og godt samspill skaper alle aktørene i norsk bilsport de positive resultatene og bidrar til å nå målene våre.

Verdigrunnlag

Bilsporten **skal** være preget av:

- **Fair Race**
  Dette er det aller viktigste elementet i alle former for konkurranse, og det er noe norsk bilsport setter høyt, og markerer internt og eksternt.

- **Frivillighet og inkludering**
  Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer. Opplæring og utdannelse innen grenen er med på å ivareta alle frivillige i dette arbeidet.

- **Sikkerhet og miljøfokus**
  Er to av de viktigste ting vi fokuserer på, vår sport krever høy sikkerhet og miljøfokus

Etikk

Våre etiske retningslinjer er tilgjengelig på www.bilsport.no og er gjeldende.
Norsk bilsport **skal** bygge sin virksomhet på følgende etiske grunnholdninger:

- Være åpen og inkluderende – alle skal føle seg ivaretatt
- Vise respekt og toleranse i alle ledd
- Være tydelig og fremme kjønnsnøytrale holdninger
- Ikke tolerere trakassering, hverken fysisk, eller på nett
- Legge til rette for fart og spenning innenfor trygge og sikre rammer.

Basert på verdigrunnlaget og bilsportens etiske verdier skal alle føle seg velkommen til å utøve bilsport i et miljø preget av trygghet, der inkludering og sikkerhet er ivaretatt.

Organisasjonskultur

Norsk bilsport skal arbeide for at alle skal føle seg inkludert og verdsatt uavhengig av særegne forutsetninger, etnisitet, religion, kjønn, alder og funksjonsgrad.

En forutsetning for å ivareta våre verdier er at vi har:

- **Oppslutning om felles mål**
  Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer.

- **Aktiv medvirkning fra hver enkelt**
  Inkludere alle, øke dagens kvinneandel, lytte på innspill

- **God kommunikasjon**
  Entydig kommunikasjon som ikke forvirrer og/eller skaper tvil

- **Evnen til å gjøre hverandre gode/bedre**
  Sette deltakelse foran vinnerkulturen i aldersbestemte klasser

- **Tydelig ledelse**
  Retningslinjer, regelverk og driftsrutiner skal være så klare at ingen er i tvil om hvordan ting skal være. Det skal samtidig heller ikke være tvil om hvor ansvaret i de forskjellige grener sitter.

1 NBFs hovedoppgaver

1.1. Hensikten med virksomheten

NBF har et overordnet ansvar for å ivareta og forvalte norsk bilsports interesser og forvalte det ansvaret og muligheten organisasjonene besitter. NBF er verktøy for klubber, arrangører, frivillige og utøvere og skal ivareta helheten og bredden som en medlemsbasert organisasjon.

1.2 NBF har en ledende og samfunnsansvarlig rolle i bilsporten. NBF skal være garantist for en høy grad av sikkerhet og gjennom det en trygg og sikker sport. NBF skal sammen med tilsluttede klubber arbeide aktivt med å legge forholdene til rette for barn og unge slik at de kan være en del av et godt og inkluderende miljø.

1.3 NBF skal forvalte og utvikle reglement for sikkerhet, tekniske bestemmelser, konkurranseregler og andre reglement knyttet til bilsport.

1.4 NBF skal sørge for opplæring, kursing og bistand til kubber og arrangører, slik at de tillitsvalgte og frivillige er godt rustet til god drift i klubbene som skal sikre rekruttering og stor bredde i aktivitetene. Økt bredde/rekruttering må sikres gjennom et opplæringssystem som til enhver tid har et moderne uttrykk.

2 Norsk bilsports Visjon

Bilsport for alle - hele livet

3 Overordnet mål

Et overordnet mål for NBF er å gjøre bilsporten mer tilgjengelig for alle, også eksisterende utøvere, samt holde størst mulig del av Norsk Bilsport samlet i NBF. NBF skal i strategiperioden arbeide for at utøvere på alle nivå finner tilbud tilpasset sine ambisjoner, fra

de som har som mål å bli best i verden til de som trives med å utøve sporten uten at de nødvendigvis har ambisjoner om å konkurrere.

4 Delmål

4.1 Gode tilbud og arrangement

- Flere arrangørklubber skal tilsluttes NBF. Klubbene og NBF skal tilstrebe seg å ha tilbud til alle.
- Klubbene må inspireres til å inkludere tilbudet om motordager, forenklede konkurranseformer og andre enkle lavterskelaktiviteter der man også kan bruke privatbil (autoslalåm etc.), ikke bare NM- og NC-arrangement.
- Digital motorsport, Esport, skal videreutvikles innenfor NBF.
- All virksomhet som må kunne regnes som bilsport, men foregår utenfor den etablerte sporten, skal det arbeides for å få inn i systemet. Herunder aktivitet både for registrerte og uregistrerte biler samt bilsport-relatert Esport.

4.2 Rekruttering og Sportslig ambisjon

- Fokusere på bredden i bilsporten – fra rekruttering til elitenivå.
- Utvikle og modernisere informasjon og utdanning med tanke på rekruttering og utvikling
- Norge bør til enhver tid ha 6-8 utøvere på høyt internasjonalt nivå.

4.3 Økonomiske mål

- NBF skal ha en sunn og balansert drift innenfor inntektsnivået.
- Overskudd skal deles mellom sportslig utvikling, kommersiell utvikling samt styrking av egenkapitalen.

4.4 Arrangørsatsing

Klubbene er selve grunnpilaren i norsk bilsport. Det er i klubbene den daglige aktiviteten skapes. NBF skal jobbe for å sikre at klubbene har tilgang på tiltak og tjenester som er relevante og nyttige, og klubbene skal gis støtte i sitt arbeid for å skape mest mulig og best mulig bilsport.

NBF skal bistå med både utdannelse av funksjonærer og med lage nye arrangement til aktuelle arrangører. NBF skal knytte arrangørene til seg ved å tilby de tjenestene NBF kan bistå med.

4.5 Bane/Baneanlegg

Gode anlegg som innbyr til bred aktivitet er viktig for norsk bilsport. NBF har utarbeidet en egen nasjonal anleggsplan.

Norsk bilsport skal jobbe for gode betingelser for trening og konkurranser, og være aktiv i å utvikle bilsportanlegg i Norge. Det skal utvikles nye konsepter for anleggsutvikling, og samarbeides med andre idretter, da spesielt MC-sport.

NBF skal initiere anleggsutvikling, og gi klubber veiledning og hjelp i søknadsprosesser mot kommuner og ikke minst i forhold til kulturdepartementet og spillemidler.

NBF skal også ha rollen som banegodkjenner og dermed en garantist for sikkerhet i forhold til myndigheter og forsikringstilbyder.

Nye og stadig strengere miljø-krav knyttet til motorsportanlegg gjør at NBF må

prioritere å ha personell som til enhver tid er ajour med kravene og kan bistå klubbene, som har baneanlegg, i krevende utfordringer.

4.6 Kommunikasjon og Markedsføring

- Øke Merkevarekjennskap gjennom sosiale medier – flere plattformer
- Øke forståelsen av og kunnskapen om de forskjellige grenene av bilsport

5 Organisasjon

NBF skal til enhver tid være organisert slik at kapasitet og kvalifikasjoner står i forhold til de oppgaver som ligger i overordnede mål og strategier. NBF må også til enhver tid være organisert på en måte som gjør at alle som naturlig hører innunder Norsk Bilsport, finner sin plass innenfor NBF og klubbene. NBF skal invitere inn aktører med ideer og planer som hører til i Norsk Bilsport.

6 Veivalgene / Strategien

6.1 Utvikling og kompetanse hos ledende funksjonærer og tillitsmenn er og skal være et prioritert område for NBF. Et ansvar som primært ligger under funksjonærseksjonen.

6.2 Forenkling

NBF skal tilstrebe forenkling på alle nivå, og motvirke byråkrati, internt og eksternt. Seksjonene og klubbene har en viktig rolle i å følge tiden, trender samt å være dialogorienterte i all kontakt, uten at dette går ut over sikkerhet og forvalteransvar.

6.3 Nye aktiviteter

NBF og norsk bilsport må tilpasse aktivitetene til tiden og utøverne og klubbers ønsker om tidsriktige produkt, slik som motordager, banedager, events, autoslalåm, motorkhana, Esport, enklere arrangement, sponsoropplegg m.m.

6.4 Miljø og bærekraft

De siste årene har bilindustrien beveget seg i en miljøvennlig retning, og dette påvirker også bilsport. Norge og Europa sikter på å ha fossilfri transport innen 2030. Norsk bilsport er midlertidig avhengig av fossilt drivstoff.

Vi erkjenner at bilsporten har en rolle å spille når det gjelder å håndtere klimaendringer. Miljø og bærekraft står høyt på agendaen til det internasjonale forbundet FIA. Som en del av FIA må Norsk Bilsport tilnærme seg utfordringene på samme måte.

Bilsporten kan benytte nye miljøvennlige trender i praksis, og benytte testing og fremvisning av innovativ bilsport i forhold til miljø og utslipp. Ved å gjøre det, i samarbeid med klubbene, leverandører og andre aktører, skal vi synliggjøre at Norsk Bilsport tar miljørelaterte utfordringer på alvor og bidrar til gi et positivt bilde av sporten.
Luftforurensing og støy fra ICE kjøretøy (forbrenningsmotorer) er de største problemene vi står over. Derfor vil NBF arbeide for å heve kompetanse og kunnskap

koblet til teknologi som kan ivareta disse utfordringene. Hovedmålet på sikt er å sikre at det ikke brukes fossilt drivstoff i bilsport.

Selv om det grønne skifte i Norges transportsektor har stort fokus på elbiler, vil omstillingen i bilsport ikke begrense seg til dem. Det utvikles stadig nytt bærekraftig drivstoff som kan kutte klimagassutslippene (fra kjøretøy) umiddelbart. Vi vil derfor jobbe mot å adoptere en blanding av løsninger, inkludert elbiler og fossilfritt brensel, som kan komme samfunnet som helhet til gode.
Prosjektet «Gokart for Alle», et Arrive and drive-konsept med elektriske karter vil bekrefte at krav og forventinger relatert til miljø og bærekraft ikke skal være hinder for vekstambisjoner. Bilsporten må ta det grønne skiftet på alvor og være engasjert i bærekraft for å sikre sportens relevans i fremtiden.

NBF vil innføre en helhetlig og langsiktig miljøstrategi for norsk bilsport innen 2026. Dette dokumentet vil være en integrert del av NBFs strategi, og samsvare med FIAs miljøstrategi.

Styrets forslag til
Handlingsplan for Norsk Bilsport

Overordnet mål er å holde Norsk Bilsport samlet under NBFs paraply, øke antall utøvere og arrangører både i de etablerte og nye grener og arrangement, og spesielt i de enklere lavterskel-former for bilsportaktiviteter.

7.1 Norsk Bilsports hovedutfordring
Den viktigste oppgaven for NBF er å holde mest mulig av Norsk Bilsport samlet, samt å hedre og løfte frem de frivillige og deres status i dette arbeidet.

7.2. Samarbeid
NBFs skal søke samarbeid med både klubber, miljøer og enkeltpersoner med engasjement for bilsportrelaterte aktiviteter, men som av forskjellige årsaker ikke er en del av norsk bilsport i dag. Norsk bilsport skal ha stor takhøyde og være åpen for nye ideer og muligheter. Slike muligheter og forskjellige samarbeidsformer vil bidra til å styrke totalsituasjonen for norsk bilsport. All lek og konkurranse med ratt og fire hjul, virkelig eller digitalt, hører naturlig til i Norsk Bilsport.

7.3 Kommunikasjon
NBF skal tilknytte seg ressurser som har relevant erfaring og kunnskap relatert til kommunikasjon, kommersialisering og markedsføring

1. **Styrke digital tilstedeværelse:**

    - Øke aktiviteten på sosiale medier med engasjerende innhold
    - Utvikle en tydelig innholdsstrategi for nettsider og digitale plattformer.
    - Bruke dataanalyse for å måle effekten av kommunikasjonstiltak og justere strategien deretter.

2. **Merkevarebygging og historiefortelling:**

    - Skape en tydelig og enhetlig merkevare for Norsk Bilsport.
    - Fremheve norsk bilsports historie, profiler og prestasjoner for å skape engasjement.
    - Fokusere på bredden i bilsporten – fra rekruttering til elitenivå.

3. **Målrettet markedsføring og samarbeidspartnere:**

    - Utvikle kampanjer for å tiltrekke nye utøvere, medlemmer til klubber og sponsorer.
    - Aktivt jobbe med media for å øke dekningen av bilsport i Norge.
    - Etablere strategiske partnerskap med relevante aktører, inkludert bilindustrien, idrettsorganisasjoner og utdanningsinstitusjoner.
    - Bruke enkelte hovedgrener aktivt som et virkemiddel i den generelle markedsføringen.
    - Bruke sentrale ressurser til å støtte grenens/seksjonens arbeid for å skape mer slagkraft i utviklingen, og for å bruke utvalgte grener som pilotprosjekter for andre senere. Vi ser for tiden en betydelig økning i publikumsinteressen for racing og Formel 1, og selv om denne ikke

automatisk kan overføres til interesse for nasjonale aktiviteter, er det sannsynlig at publikumsmarkedet er mer modent enn noen gang.
- Løfte fram Racing til å være et innovasjonsprosjekt for ytterligere produktutvikling, kommersialisering og publikums- og mediatilnærming – en spydspiss i vår markedsføring.

4. **Intern og ekstern kommunikasjon:**

- Sikre tydelig og åpen kommunikasjon med medlemmer, klubber og samarbeidspartnere.
- Etablere effektive informasjonskanaler for nyheter, regelendringer og arrangementer.
- Øke bruken av nyhetsbrev og digitale fora for dialog med målgruppene.

7.5 Idrettstenkning

Forbundets talentutvikling skal prioriteres, selv om det kan vise seg vanskeligere med økt konkurranse. Det er fortsatt et stort behov for å få mer idrettstenkning inn i sporten. Spesielt ute i klubbene er det behov for opplæring av ledere/trenere. Dette skal også være et fokusområde for NBF. Det skal også søkes samarbeid med Norges Motorsportforbund på dette området.

7.6 Miljø:

Miljøtenkning vil være grunnlaget for all vår virksomhet/drift. Det betyr at vi må iverksette tiltak for å ivareta miljøet på alle områder i NBF. På kort sikt ser vi for oss følgende tiltak:

A: Informasjon og opplæring av klubber og funksjonærer

B: Kartlegging av utfordringer rundt baneanlegg

C: Lavterskeltilbud. For eksempel samarbeid om autoslalåm-arrangement med for eksempel Elbilforeningen

D: Introduksjon av elektriske klasser. Vi etblerer et såkalt «Arrive & Drive»-konsept med elektriske karter. I tillegg må vi ha forbedring av kompetanse og kunnskap om teknologien

E: Arrangørsamarbeid for å arrangere løp i internasjonale serier med elektrisk drevne biler. Det er en integrert del av markedsføringen mot publikum og organisasjonen selv, som har som mål å endre holdningen til elbiler i motorsport

F: Utvikling av miljøtiltakene som en del av de lokale bilsportarrangementene, sammen med våre medlemsorganisasjoner (KNA, NMK og FMK) samt klubber og NBF selv.

G: Utforskning og evaluering av andre bærekraftige alternativer enn elbil for å sikre en fossilfri fremtid for norsk bilsport og samfunnet i alle ledd

H: Aktiv digital kommunikasjon om miljøsakene som angår NBF og dets omgivelser

Det er utarbeidet en miljøhåndbok for Norsk Bilsport, og det er også laget en egen miljøside på www.bilsport.no.

7.7 IT/ Digitalisering

1. Knytte til seg ressurser som kan utvikle kursmateriell
- Utvikling og utdanning inn i fremtiden for både funksjonærer og utøvere
- Digitale kurs for enklere tilgjengelighet (se pkt. 6.2 i eksisterende plan)
- Jobbe frem tilbud og løsninger for mer helhetlig og moderne uttrykk

2. Utvikle nytt lisenssystem med påmeldingsprogram og andre verktøy for klubbene
3. Relansere Bilsport.no for lettere å finne nødvendig informasjon

7.8 E-Sport

Oppslutningen om E-sport generelt, og også bilsportkonkurranser innenfor Esport, vokser. For bilsportens del er Esport et godt alternativ til de som av forskjellige årsaker ikke kan delta i den tradisjonelle bilsporten med virkelig biler/karter.
NBF har siden 2016 hatt forskjellige cuper og mesterskap, der tellende løp har vært arrangert av eksterne samarbeidspartnere.
Tiden er nå inne for en styrking av satsingen på Esport. Det må settes av administrative ressurser og opprettes en egen seksjon for Esport. Esport innenfor NBF må bygges opp fra et lavt nivå med enkle konkurranser før det igjen satses på norgesmesterskap, prestisjeløp og landslag.
FIA har etter hvert en stor satsing på Esport med både egen commission og en ansatt koordinator. NBF bør legge sin satsing tett opptil FIAs strategi og bruke FIAs eksperter som en ressurs.