

AVTALE OM ARRANGEMENT NORGESMESTERSKAP I RALLY

Mellom Rallyseksjonen i Norges Bilsportforbund og Arrangør

1. Avtalepartene

Denne avtalen er inngått mellom:

Oppdragsgiver	Norges Bilsportforbund – Rallyseksjonen
Adresse	Nils Hansens vei 8, 0667 Oslo
Org.nr.	971 475 544
Kontaktperson	_____
E-post / telefon	_____

og

Arrangør (klubb)	_____
Adresse	_____
Org.nr.	_____
Kontaktperson	_____
E-post / telefon	_____

Løpets navn	_____
NM-runde	_____
Dato for arrangement	_____
Sted	_____

2. Avtalens formål

Avtalen regulerer Arrangørens forpliktelser ved gjennomføring av en runde i Norgesmesterskapet i Rally (NM Rally), og skal sikre lik kvalitet og enhetlig gjennomføring av samtlige NM-runder.

3. Resultatservice – EQtiming

Arrangøren skal benytte EQtiming som resultatservice. Norges Bilsportforbund holder av datoer hos EQtiming når terminlisten er satt. Arrangøren har deretter direkte dialog med EQtiming.

4. Start- og målrampe samt speakertjeneste

Arrangøren skal benytte start- og målrampe levert av Svein Bredesen. Det skal minimum være speakertjeneste ved målgang. Arrangøren dekker overnatting for leverandør av målrampe.

5. Tracking-system – GeoTraq

Arrangøren skal benytte tracking-system levert av GeoTraq. Norges Bilsportforbund holder av datoer hos GeoTraq når terminlisten er satt, og fungerer som garantist/logistikkansvarlig. Arrangøren har deretter direkte dialog med GeoTraq/NBF. Løpsledelsen og redningstjenesten skal ha tilgang til trackingdata under hele arrangementet og skal være i umiddelbar nærhet av hverandre.

6. RallyRadio

RallyRadio er en radiosending for publikum under arrangementet og leveres av Norges Bilsportforbund.

Arrangøren skal stille til disposisjon et rom på løpsbasen til RallyRadio, fortrinnsvis i nærheten av løpsledelsen. Arrangøren dekker overnatting for RallyRadio-personell. RallyRadio faktureres fra NBF i etterkant av arrangementet. TV og Radio samarbeider om innhold og gjensidig planlegging av blant annet sosiale medier.

7. TV-produksjon – Nordur Film

Det gjennomføres TV-produksjon fra NM Rally, med Nordur Film som produsent. Arrangøren skal legge til rette for TV-produksjonen i samarbeid med Norges Bilsportforbund og Nordur Film. Tv-produksjon er kostnadsfri for arrangør.

8. Sportity – digital oppslagstavle

Norges Bilsportforbund leverer Sportity som digital oppslagstavle, og denne skal benyttes på alle NM-runder. All offisiell kommunikasjon fra arrangør og løpsledelse til deltakere skal gå gjennom Sportity. Ingen kostand for arrangør.

9. Reglement

Arrangøren plikter til enhver tid å være oppdatert på og etterleve Generelle Bestemmelser, Spesialreglement for Rally og NM-reglementet for Rally.

10. Evalueringsmøte

Arrangøren er forpliktet til å stille på evalueringsmøte i etterkant av arrangementet. Møtet innkalles av Rallyseksjonen.

Arrangøren er forpliktet til å stille på arrangørkonferanse i regi av Norges Bilsportforbund.

11. Økonomi

Leverandørene av GeoTraq og EQtiming fakturerer Norges Bilsportforbund direkte. Norges Bilsportforbund viderefakturerer arrangør for disse kostnadene i etterkant av arrangementet.

12. Markedsføring og hjemmeside

Arrangøren skal i sin markedsføring omtale arrangementet som en runde i Norgesmesterskapet i Rally.

Arrangøren skal ha en oppdatert hjemmeside for arrangementet som er nyttig for deltakere, publikum og media.

Bilder, video og resultater fra arrangementet kan benyttes vederlagsfritt av Norges Bilsportforbund.

Rute-streamere på kjøretøyene er fritt til bruk for arrangørene i 2027.

13. Mislighold

Ved vesentlig mislighold av denne avtalen kan Rallyseksjonen iverksette tiltak, herunder advarsel eller fratakelse av status som NM-runde for fremtidige sesonger.

14. Signering

Avtalen er utformet i to (2) eksemplarer, ett til hver part, og trer i kraft ved signering av begge parter.

For Norges Bilsportforbund – Rallyseksjonen	For Arrangør
Sted og dato	Sted og dato
Navn / signatur	Navn / signatur