

Strategi- og handlingsplan for

NORSK BILSPORT

2026-2030

Norsk Bilsport – populært og engasjerende for alle!

Norsk bilsport består av Norges Bilsportforbund (NBF) med tilhørende hovedorganisasjoner KNA, NMK, FMK, samt andre bilorganisasjoner tilknyttet NBF, de aktive, tillitsvalgte, ledere, ressurspersoner og andre frivillige, som bidrar til å drive og utvikle bilsporten i Norge. Med felles innsats og godt samspill skaper alle aktørene i norsk bilsport de positive resultatene og bidrar til å nå målene våre.

Verdigrunnlag

Bilsporten **skal** være preget av:

• Fair Race

Dette er det aller viktigste elementet i alle former for konkurranse, og det er noe norsk bilsport setter høyt, og markerer internt og eksternt.

• Frivillighet og inkludering

Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer. Opplæring og utdanning innen grenen er med på å ivareta alle frivillige i dette arbeidet.

• Sikkerhet og miljøfokus

Er to av de viktigste ting vi fokuserer på, vår sport krever høy sikkerhet og miljøfokus.

Etikk

Våre etiske retningslinjer er tilgjengelig på www.bilsport.no og er gjeldende. Norsk bilsport **skal** bygge sin virksomhet på følgende etiske grunnholdninger:

- Være åpen og inkluderende – alle skal føle seg ivaretatt
- Vise respekt og toleranse i alle ledd
- Være tydelig og fremme kjønnsnøytrale holdninger
- Ikke tolerere trakassering, hverken fysisk, eller på nett
- Legge til rette for fart og spenning innenfor trygge og sikre rammer

Basert på verdigrunnlaget og bilsportens etiske verdier skal alle føle seg velkommen til å utøve bilsport i et miljø preget av trygghet, der inkludering og sikkerhet er ivaretatt.

Organisasjonskultur

Norsk bilsport skal arbeide for at alle skal føle seg inkludert og verdsatt uavhengig av særegne forutsetninger, etnisitet, religion, kjønn, alder og funksjonsgrad.

En forutsetning for å ivareta våre verdier er at vi har:

• Oppslutning om felles mål

Alle skal oppleve å bli godt ivaretatt gjennom gode sosiale nettverk og kjønnsnøytrale miljøer.

• Aktiv medvirkning fra hver enkelt

Inkludere alle, øke dagens kvinneandel, lytte på innspill

• God kommunikasjon

Entydig kommunikasjon som ikke forvirrer og/eller skaper tvil

• Evnen til å gjøre hverandre gode/bedre

Sette deltakelse foran vinnerkulturen i aldersbestemte klasser

• Tydelig ledelse

Retningslinjer, regelverk og driftsrutiner skal være så klare at ingen er i tvil om hvordan ting skal være. Det skal samtidig heller ikke være tvil om hvor ansvaret i de forskjellige grener sitter.

1 NBFs hovedoppgaver

1.1. Hensikten med virksomheten

NBF har et overordnet ansvar for å ivareta og forvalte norsk bilsports interesser og forvalte det ansvaret og muligheten organisasjonene besitter. NBF er verktøy for klubber, arrangører, frivillige og utøvere og skal ivareta helheten og bredden som en medlemsbasert organisasjon.

1.2 NBF har en ledende og samfunnsansvarlig rolle i bilsporten. NBF skal være garantist for en høy grad av sikkerhet og gjennom det en trygg og sikker sport. NBF skal sammen med tilsluttede klubber arbeide aktivt med å legge forholdene til rette for barn og unge slik at de kan være en del av et godt og inkluderende miljø.

1.3 NBF skal forvalte og utvikle reglement for sikkerhet, tekniske bestemmelser, konkurranseregler og andre reglement knyttet til bilsport.

1.4 NBF skal sørge for opplæring, kursing og bistand til klubber og arrangører, slik at de tillitsvalgte og frivillige er godt rustet til god drift i klubbene som skal sikre rekruttering og stor bredde i aktivitetene. Økt bredde/rekruttering må sikres gjennom et opplæringssystem som til enhver tid har et moderne uttrykk.

2 Norsk bilsports Visjon

Bilsport for alle - hele livet

3 Overordnet mål

Et overordnet mål for NBF er å gjøre bilsporten mer tilgjengelig for alle, også eksisterende utøvere, samt holde størst mulig del av Norsk Bilsport samlet i NBF. NBF skal i strategiperioden arbeide for at utøvere på alle nivå finner tilbud tilpasset sine ambisjoner, fra de som har som mål å bli best i verden til de som trives med å utøve sporten uten at de nødvendigvis har ambisjoner om å konkurrere.

4 Delmål

4.1 Gode tilbud og arrangement

- Flere arrangørklubber skal tilsluttes NBF. Klubbene og NBF skal tilstrebe seg å ha tilbud til alle.
- Klubbene må inspireres til å inkludere tilbudet om motordager, forenklede konkurranseformer og andre enkle lavterskelaktiviteter der man også kan bruke privatbil (autoslålåm etc.), ikke bare NM- og NC-arrangement.
- Digital motorsport, Esport, skal videreutvikles innenfor NBF.
- All virksomhet som må kunne regnes som bilsport, men foregår utenfor den etablerte sporten, skal det arbeides for å få inn i systemet. Herunder aktivitet både for registrerte og uregistrerte biler samt bilsport-relatert Esport.

4.2 Rekruttering og Sportslig ambisjon

- Fokuser på bredden i bilsporten – fra rekruttering til elitenivå.
- Utvikle og modernisere informasjon og utdanning med tanke på rekruttering og utvikling
- Norge bør til enhver tid ha 6-8 utøvere på høyt internasjonalt nivå.

4.3 Økonomiske mål

- NBF skal ha en sunn og balansert drift innenfor inntektsnivået.
- Overskudd skal deles mellom sportslig utvikling, kommersiell utvikling samt styrking av egenkapitalen.

4.4 Arrangørsatsing

Klubbene er selve grunnpilaren i norsk bilsport. Det er i klubbene den daglige aktiviteten skapes. NBF skal jobbe for å sikre at klubbene har tilgang på tiltak og tjenester som er relevante og nyttige, og klubbene skal gis støtte i sitt arbeid for å skape mest mulig og best mulig bilsport.

NBF skal bistå med både utdanning av funksjonærer og med lage nye arrangement til aktuelle arrangører. NBF skal knytte arrangørene til seg ved å tilby de tjenestene NBF kan bistå med.

4.5 Bane/Baneanlegg

Gode anlegg som innbyr til bred aktivitet er viktig for norsk bilsport. NBF har utarbeidet en egen nasjonal anleggsplan.

Norsk bilsport skal jobbe for gode betingelser for trening og konkurranser, og være aktiv i å utvikle bilsportanlegg i Norge. Det skal utvikles nye konsepter for anleggsutvikling, og samarbeides med andre idretter, da spesielt MC-sport.

NBF skal initiere anleggsutvikling, og gi klubber veiledning og hjelp i søknadsprosesser mot kommuner og ikke minst i forhold til kulturdepartementet og spillemidler.

NBF skal også ha rollen som banegodkjenner og dermed være en garantist for sikkerhet i forhold til myndigheter og forsikringstilbyder.

Nye og stadig strengere miljø-krav knyttet til motorsportanlegg gjør at NBF må prioritere å ha personell som til enhver tid er ajour med kravene og kan bistå klubbene, som har baneanlegg, i krevende utfordringer.

4.6 Markedsføring, kommunikasjon og merkevarebygging

- Øke Merkevarekjennskap gjennom sosiale medier – flere plattformer
- Øke forståelsen av og kunnskapen om de forskjellige grenene av bilsport

5 Organisasjon

NBF skal til enhver tid være organisert slik at kapasitet og kvalifikasjoner står i forhold til de oppgaver som ligger i overordnede mål og strategier. NBF må også til enhver tid være organisert på en måte som gjør at alle som naturlig hører innunder Norsk Bilsport, finner sin plass innenfor NBF og klubbene. NBF skal invitere inn aktører med ideer og planer som hører til i Norsk Bilsport.

6 Veivalgene / Strategien

6.1 Utvikling og kompetanse hos ledende funksjonærer og tillitsmenn er og skal være et prioritert område for NBF. Et ansvar som primært ligger under funksjonærseksjonen.

6.2 Forenkling

NBF skal tilstrebe forenkling på alle nivå, og motvirke byråkrati, internt og eksternt. Seksjonene og klubbene har en viktig rolle i å følge tiden, trender samt å være dialogorienterte i all kontakt, uten at dette går ut over sikkerhet og forvalteransvar.

6.3 Nye aktiviteter

NBF og norsk bilsport må tilpasse aktivitetene til tiden og utøverne og klubbens ønsker om tidsriktige produkt, slik som motordager, banedager, events, autoslalom, motorkhana, Esport, enklere arrangement, sponsoropplegg m.m.

6.4 Miljø og bærekraft

De seneste årene har bilindustrien beveget seg i en miljøvennlig retning, og dette påvirker også bilsport. Norge og Europa sikter på å ha fossilfri transport innen 2030. Norsk bilsport er midlertidig avhengig av fossilt drivstoff.

Vi erkjenner at bilsporten har en rolle å spille når det gjelder å håndtere klimaendringer. Miljø og bærekraft står høyt på agendaen til det internasjonale forbundet FIA. Som en del av FIA må Norsk Bilsport tilnærme seg utfordringene på samme måte.

Bilsporten kan benytte nye miljøvennlige trender i praksis, og benytte testing og fremvisning av innovativ bilsport i forhold til miljø og utslipp. Ved å gjøre det, i samarbeid med klubbene, leverandører og andre aktører, skal vi synliggjøre at Norsk Bilsport tar miljørelaterte utfordringer på alvor og bidrar til å gi et positivt bilde av sporten.

Luffforurensing og støy fra ICE kjøretøy (forbrenningsmotorer) er de største problemene vi står over. Derfor vil NBF arbeide for å heve kompetanse og kunnskap koblet til teknologi som kan ivareta disse utfordringene. Hovedmålet på sikt er å sikre at det ikke brukes fossilt drivstoff i bilsport.

Selv om det grønne skifte i Norges transportsektor har stort fokus på elbiler, vil omstillingen i bilsport ikke begrense seg til dem. Det utvikles stadig nytt bærekraftig drivstoff som kan kutte klimagassutslippene (fra kjøretøy) umiddelbart. Vi vil derfor jobbe mot å adoptere en blanding av løsninger, inkludert elbiler og fossilfritt brensel, som kan komme samfunnet som helhet til gode.

Prosjektet «Gokart for Alle», et Arrive and drive-konsept med elektriske karter, vil bekrefte at krav og forventinger relatert til miljø og bærekraft ikke skal være hinder for vekstambisjoner. Bilsporten må ta det grønne skiftet på alvor og være engasjert i bærekraft for å sikre sportens relevans i fremtiden. Prosjektet er støttet økonomisk av FIA for både 2025 og 2026.

NBF har innført en helhetlig og langsiktig miljøstrategi for norsk bilsport. Dette dokumentet vil være en integrert del av NBFs strategi, og samsvare med FIAs miljøstrategi.

7. Handlingsplan for Norsk Bilsport

Overordnet mål er å holde Norsk Bilsport samlet under NBFs paraply, øke antall utøvere og arrangører både i de etablerte og nye grener og arrangement, og spesielt i de enklere lavterskel-former for bilsportaktiviteter.

7.1 Norsk Bilsports hovedutfordring

Den viktigste oppgaven for NBF er å holde mest mulig av Norsk Bilsport samlet, samt å hedre og løfte frem de frivillige og deres status i dette arbeidet.

7.2. Samarbeid

NBFs skal søke samarbeid med både klubber, miljøer og enkeltpersoner med engasjement for bilsportrelaterte aktiviteter, men som av forskjellige årsaker ikke er en del av norsk bilsport i dag. Norsk bilsport skal ha stor takhøyde og være åpen for nye ideer og muligheter. Slike muligheter og forskjellige samarbeidsformer vil bidra til å styrke totalsituasjonen for Norsk Bilsport. All lek og konkurranse med ratt og fire hjul, virkelig eller digitalt, hører naturlig til i Norsk Bilsport.

7.3 Kommunikasjon

NBF skal tilknytte seg ressurser som har relevant erfaring og kunnskap relatert til kommunikasjon, kommersialisering og markedsføring

1. Styrke digital tilstedeværelse:

- Øke aktiviteten på sosiale medier med engasjerende innhold
- Utvikle en tydelig innholdsstrategi for nettsider og digitale plattformer.
- Bruke dataanalyse for å måle effekten av kommunikasjonstiltak og justere strategien deretter.

2. Merkebyggeri og historiefortelling:

- Skape en tydelig og enhetlig merkevare for Norsk Bilsport.
- Fremheve norsk bilsports historie, profiler og prestasjoner for å skape engasjement.
- Fokuser på bredden i bilsporten – fra rekruttering til elitenivå.

3. Målrettet markedsføring og samarbeidspartnere:

- Utvikle kampanjer for å tiltrekke nye utøvere, medlemmer til klubber og sponsorer.
- Aktivt jobbe med media for å øke dekningen av bilsport i Norge.
- Etablere strategiske partnerskap med relevante aktører, inkludert bilindustrien, idrettsorganisasjoner og utdanningsinstitusjoner.
- Bruke enkelte hovedgrener aktivt som et virkemiddel i den generelle markedsføringen.
- Bruke sentrale ressurser til å støtte grenens/seksjonens arbeid for å skape mer slagkraft i utviklingen, og for å bruke utvalgte grener som pilotprosjekter for andre senere. Vi ser for tiden en betydelig økning i publikumsinteressen for racing og Formel 1, og selv om denne ikke automatisk kan overføres til interesse for nasjonale aktiviteter, er det sannsynlig at publikumsmarkedet er mer modent enn noen gang.
- Arbeide fram et pilotprosjekt som kan være modell for andre grener mht. produktutvikling, kommersialisering og publikums- og mediatilnærming, som kan virke som en veileder og en mal for andre grener.

4. Intern og ekstern kommunikasjon:

- Sikre tydelig og åpen kommunikasjon med medlemmer, klubber og samarbeidspartnere.
- Etablere effektive informasjonskanaler for nyheter, regelendringer og arrangementer.
- Øke bruken av nyhetsbrev og digitale fora for dialog med målgruppene.

7.4 Idrettstenkning

Forbundets talentutvikling skal prioriteres, selv om det kan vise seg vanskeligere med økt konkurranse. Det er fortsatt et stort behov for å få mer idrettstenkning inn i sporten. Spesielt ute i klubbene er det behov for opplæring av ledere/trenere. Dette

skal også være et fokusområde for NBF. Det skal også søkes samarbeid med Norges Motorsportforbund på dette området.

7.5 Miljø:

Miljøtenkning vil være grunnlaget for all vår virksomhet/drift. Det betyr at vi må iverksette tiltak for å ivareta miljøet på alle områder i NBF. På kort sikt ser vi for oss følgende tiltak:

A: Informasjon og opplæring av klubber og funksjonærer

B: Kartlegging av utfordringer rundt baneanlegg

C: Lavterskeltilbud. For eksempel samarbeid om autoslålåm-arrangement med for eksempel Elbilforeningen

D: Introduksjon av elektriske klasser. Vi har etablert et såkalt «Arrive & Drive»-konsept med elektriske karter. Starten må karakteriseres som en suksess, og vi arbeider for å utvikle konseptet videre. I tillegg må vi ha forbedring av kompetanse og kunnskap om teknologien generelt.

E: Arrangørsamarbeid for å arrangere løp i internasjonale serier med elektrisk drevne biler. Det er en integrert del av markedsføringen mot publikum og organisasjonen selv, som har som mål å endre holdningen til elbiler i motorsport

F: Utvikling av miljøtiltakene som en del av de lokale bilsportarrangementene, sammen med våre medlemsorganisasjoner (KNA, NMK og FMK) samt klubber og NBF selv.

G: Utforskning og evaluering av andre bærekraftige alternativer enn elbil for å sikre en fossilfri fremtid for norsk bilsport og samfunnet i alle ledd

H: Aktiv digital kommunikasjon om miljøsakene som angår NBF og dets omgivelser. Det er utarbeidet en miljøhåndbok for Norsk Bilsport, og det er også laget en egen miljøside på www.bilsport.no.

7.6 IT/ Digitalisering

1. Knytte til seg ressurser som kan utvikle kursmaterieell

- Utvikling og utdanning inn i fremtiden for både funksjonærer og utøvere
- Digitale kurs for enklere tilgjengelighet (se pkt. 6.2 i eksisterende plan)
- Jobbe frem tilbud og løsninger for mer helhetlig og moderne uttrykk

2. Et nytt lisenssystem er tatt i bruk fra og med sesongen 2026, og dette vil utvikles videre med administrasjon av løp/arrangement, slik som påmelding etc og andre verktøy for klubbene.

Det arbeides videre for å implementere dette i organisasjonsstrukturen totalt.

3. Relansere Bilsport.no for lettere å finne nødvendig informasjon

7.7 Esport

Oppslutningen om Esport generelt, og også bilsportkonkurranser innenfor Esport, vokser. For bilsportens del er Esport et godt alternativ til de som av forskjellige årsaker ikke kan delta i den tradisjonelle bilsporten med virkelige biler/karter.

NBF har siden 2016 hatt forskjellige cuper og mesterskap, der tellende løp har vært arrangert av eksterne samarbeidspartnere.

Vi arbeider for å styrke satsingen på Esport. En egen seksjon for Esport er nå etablert.

Esport innenfor NBF må bygges opp fra et lavt nivå med enkle konkurranser før det igjen satses på norgesmesterskap, prestisjeløp og landslag.

Det er etablert program for kjøring på de tre kartingbanene i Østfold i regi av Gokart for Alle AS i samarbeid med britiske Kart-Sim.

FIA har etter hvert en stor satsing på Esport og NBF vil legge sin satsing tett opp til FIAs strategi og bruke FIAs eksperter som en ressurs.

7.8 Samfunnsnytte

Vi ser at organisasjonens rolle og posisjon nå er i ferd med å utvikle seg dithen at vi må utvide mandatet for vår virksomhet, fra hovedsakelig å være sportslig til også å ivareta større samfunnsnytte. Vi må i våre overhengende planer alltid tillegge spørsmålet: Hva kan vi bidra med i et samfunnsperspektiv? Dette vil også kunne medføre et enda bedre offentlig bilde og høyere anseelse fra myndighetene. Dette igjen kan ha bieffekter som f.eks. mer interesse fra sponsorer, både på overhengende og personlige plan.

Eksempler på dette er vår miljøplan og integreringsintensjon ifølge vårt motto «Bilsport for alle». Dette skal ikke bare bety ulike kjønn og aldersgrupper, men også integrering av mennesker av annen etnisk opprinnelse. Ta et eksempel på dette: Tilby

asylmottakere kurs for bilsportfunksjonærer. Videre, integrering av mennesker med funksjonsnedsettelse. Her har vi ved flere anledninger tilrettelagt for at også funksjonshemmede kan kjøre løpsbil, og vil fortsette dette arbeidet. I tillegg kommer et samarbeid med Kriminalomsorgen, som har som mål å aktivisere straffedømte til positiv fritidsvirksomhet med bilsport. Vi legger derfor dette inn som et nytt avsnitt i Strategiplanen (7.8) og vil utvikle dette fremover i inneværende 5-årsplan.

Et annet eksempel på vår styrking og eksponering av begrepet samfunnsnytte, som kan nevnes, er at vi i 2026, for første gang, vil delta på Arendalsuka med et eget arrangement, og møte politikere og andre i Samferdselsteltet. Forhåpentlig med en gjensidig nytteverdi.